



Regione Lombardia

DECRETO N. 4564

Del 03/04/2019

Identificativo Atto n. 125

DIREZIONE GENERALE SPORT E GIOVANI

Oggetto

APPROVAZIONE DEL PROGETTO PRESENTATO DAL COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA, DENOMINATO "PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA MONTAGNA E DELLE SUE PROFESSIONI - ANNO 2019" IN ATTUAZIONE DELLA DGR XI/380 DEL 23/7/2018. LIQUIDAZIONE ACCONTO DI EURO 20.000,00.

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA IMPIANTI SPORTIVI E INFRASTRUTTURE E PROFESSIONI SPORTIVE DELLA MONTAGNA

VISTA la Legge 2 gennaio 1989, n. 6 "Ordinamento della professione di guida alpina";

RICHIAMATO l'obiettivo operativo del P.R.S. 109. ECON.6.1 "Sport di montagna: sostegno e valorizzazione delle infrastrutture e delle professioni sportive";

VISTA la l.r. 1 ottobre 2014 n. 26 "Norme per la promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive, dell'impiantistica sportiva e per l'esercizio delle professioni sportive inerenti alla montagna" ed in particolare l'art. 10, comma 9, che dispone "la Giunta regionale può concedere ai collegi regionali contributi per interventi di qualificazione, aggiornamento e specializzazione professionale e per la promozione e diffusione delle attività e delle professioni inerenti alla montagna";

VISTO, altresì, l'art.14, comma 2, lettera e) della legge 2 gennaio 1989 n.6, che prevede che il Collegio regionale delle Guide Alpine, collabori con le competenti autorità regionali e statali ai fini della tutela dell'ambiente naturale montano e la promozione dell'alpinismo e del turismo montano;

VISTA la deliberazione n° XI/380 del 23/07/2018 recante "Definizione dei criteri per la valutazione dei progetti di promozione delle attività di montagna e delle professioni alpine -triennio 2018/2020 (l.r. n. 26/2014)";

RILEVATO che i citati criteri prevedono l'erogazione da parte della Regione di un contributo massimo di euro 50.000,00 annuale per le attività di promozione della montagna a favore delle proposte progettuali da realizzare nel triennio 2018-2020 da parte del Collegio delle Guide Alpine, in relazione alla tipologia di azioni descritte al punto 5), dell'allegato A), della citata DGR n° XI/380 del 23/07/2018, recante "Criteri e modalità a cui Regione Lombardia intende attenersi nella valutazione delle proposte di progetti presentati dal Collegio regionale delle Guide Alpine e finalizzati alla promozione delle attività della montagna e delle professioni alpine per il triennio 2018 -2020";



Regione Lombardia

PRESO ATTO che il Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia, con nota PEC del 2 aprile 2019, Prot. Reg. n. N1.2019.0004440, nel rispetto dei termini fissati dalla citata DGR X/380 del 23/07/2018, ha proposto a Regione Lombardia la realizzazione del progetto denominato "Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni 2019" come da allegato 1) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, per un valore complessivo di euro 77.136,00, con richiesta di procedere alla liquidazione dell'acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo come previsto nei medesimi criteri di cui all'allegato A) della citata DGR n.XI/380 del 23/7/2018;

VERIFICATO che le azioni contenute nella citata proposta progettuale sono finalizzate a perseguire i seguenti obiettivi:

1. formulazione e realizzazione di un supporto tecnico a sostegno della divulgazione della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività sulla neve, in particolare all'utilizzo dei dispositivi di autosoccorso;
2. promuovere la conoscenza e la frequentazione della montagna lombarda anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
3. diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante la distribuzione dei supporti tecnici, atti a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente;
4. promuovere una cultura di auto-protezione dell'utente e la fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
5. ridefinizione del sito internet istituzionale del Collegio regionale delle Guide Alpine e suo adeguamento alle norme relative alla privacy e sicurezza dei dati

CONSIDERATO, pertanto, che tale proposta progettuale, ed in particolare il programma e le azioni in esso previste risultano coerenti con i criteri e le tipologie di azioni descritte nell'allegato A) "Criteri e modalità a cui Regione Lombardia intende attenersi nel valutare le proposte di progetti presentati dal Collegio regionale delle Guide Alpine e finalizzati alla promozione delle attività della montagna e delle professioni alpine", approvato con la citata DGR XI/380/2018, in particolare in relazione al punto 5, "tipologia di interventi", specificamente richiamati nel programma presentato, in conformità alle prescrizioni di cui al punto 10 "Valutazione delle iniziative proposte e relative tempistiche" del medesimo



Regione Lombardia

allegato;

PRESO ATTO che il cofinanziamento complessivo che il Collegio delle Guide Alpine richiede a Regione Lombardia per l'anno 2019 ammonta a euro 50.068,00;

RITENUTO pertanto di approvare la sopra citata proposta progettuale, concedendo al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia un contributo di euro 50.000,00 per la sua realizzazione, a fronte del costo complessivo del progetto pari ad euro 77.136,00, restando il residuo importo a carico del medesimo Collegio;

RITENUTO pertanto di impegnare euro 50.000,00 sul capitolo 6.01.104.4240 dell'esercizio finanziario in corso, che presenta la necessaria disponibilità;

RILEVATO che la medesima DGR n. 380/2018 ha stabilito di liquidare entro 30 giorni dall'approvazione del progetto una quota di contributo pari al 40% del contributo complessivo a titolo di acconto;

VISTA l'istanza di erogazione della quota di acconto pervenuta da parte del Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia, contestualmente alla presentazione del progetto, come da allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente atto;

RITENUTO pertanto di procedere alla liquidazione della quota di acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo pari ad € 20.000,00;

DATO ATTO che il presente provvedimento viene assunto entro i termini previsti dall'art. 2, comma 2, della legge 241/90 decorrenti dalla data di presentazione del progetto in da parte del Collegio Regionale delle Guide alpine;

VISTA la l.r. 31 marzo 1978 n.34 "Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione" e le successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio dell'anno in corso;



Regione Lombardia

PRESO ATTO delle disposizioni contenute nel decreto legislativo 126 del 10 agosto 2014, correttivo del decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011, ed in particolare del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria che prescrive:

- a) il criterio di registrazione delle operazioni di accertamento e di impegno con le quali vengono imputate agli esercizi finanziari le entrate e le spese derivanti da obbligazioni giuridicamente perfezionate (attive e passive);
- b) il criterio di registrazione degli incassi e dei pagamenti, che devono essere imputati agli esercizi in cui il tesoriere ha effettuato l'operazione;

RISCONTRATO che tali disposizioni si esauriscono nella definizione del principio della competenza finanziaria potenziato, secondo il quale, le obbligazioni giuridiche perfezionate sono registrate nelle scritture contabili al momento della nascita dell'obbligazione, imputandole all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza. La scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diventa esigibile. La consolidata giurisprudenza della Corte di Cassazione definisce come esigibile un credito per il quale non vi siano ostacoli alla sua riscossione ed è consentito, quindi, pretendere l'adempimento. Non si dubita, quindi, della coincidenza tra esigibilità e possibilità di esercitare il diritto di credito;

ATTESTATA, da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel richiamato principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2019;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n.20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di provvedimenti organizzazione e personale" e le successive modifiche e integrazioni, ed i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura, che definiscono l'attuale assetto organizzativo della Giunta regionale e il conseguente assetto degli incarichi;

DATO ATTO che il presente provvedimento rientra tra le competenze della Unità Organizzativa Impianti sportivi e infrastrutture e professioni sportive della montagna, così come individuate dal IV Provvedimento Organizzativo 2018 (d.g.r.n. XI/294 del 28/06/2018);



Regione Lombardia

Per tutto quanto sopra esposto:

DECRETA

1. di approvare il progetto denominato "*Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni - 2019*" come da allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di impegnare l'importo complessivo di euro 50.000,00, a favore di COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA (cod. 30374) imputato al capitolo di spesa 6.01.104.4240 dell'esercizio finanziario 2019, attestando la relativa esigibilità della obbligazione nel relativo esercizio di imputazione;
3. di assegnare al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia con sede in Via de' Capitani di Masegra, 5 - Sondrio (SO) il contributo pari ad euro 50.000,00 per la realizzazione del suindicato progetto (punto 1);
4. di liquidare a titolo di acconto l'importo di Euro 20.000,00,00 a favore del medesimo COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA (cod. 30374);
5. di dare atto che la liquidazione della restante quota del 60% a saldo del contributo assegnato al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia avverrà entro trenta giorni dalla presentazione della rendicontazione finale, come previsto ai punti 7) e 10) dei criteri definiti nell'allegato A) approvato con la DGR n° XI/380/2018;
6. di trasmettere copia del presente provvedimento al Collegio Regionale Guide alpine della Lombardia;
7. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013.

Il Dirigente

LUCA AMBROGIO VAGHI



RegioneLombardia

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge



*Programma
per la promozione
della montagna
e delle sue professioni
2019*



PREMESSA

Al fine di assicurare la continuità della promozione della montagna e delle sue professioni, intrapresa negli ultimi anni in collaborazione con l'Assessorato Sport e giovani di Regione Lombardia, il Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia propone a Regione Lombardia la realizzazione di azioni, così come meglio specificate di seguito nel Programma.

Le proposte prevedono il cofinanziamento da parte del Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia, anche attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del Collegio e dagli iscritti al Collegio nonché dei mezzi messi a disposizione dal Collegio stesso.

Alle Guide Alpine e agli Accompagnatori di media Montagna che interverranno nella realizzazione del Programma 2019 di promozione sarà richiesto un contributo volontario in termini di pari ore di lavoro donate gratuitamente.

Gli obiettivi di questo Programma sono:

- promuovere la frequentazione e la conoscenza della montagna lombarda, anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
- promuovere la crescita di una cultura di auto-protezione dell'utente e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
- diffondere un corretto approccio alle attività all'aria aperta: requisito primo per la sicurezza personale nell'intraprendere qualsiasi attività in ambiente naturale;
- diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante la distribuzione dei supporti tecnici atti a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente.



PROPOSTE

1. Formulazione e realizzazione di un supporto tecnico a sostegno della divulgazione di un corretto **a p p r o c c i o** alle attività sulla neve, che fornisca i primi rudimenti per una consapevole e organizzata gestione dell'autosoccorso in valanga
2. Realizzazione di escursioni promozionali in ambiente montano, con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza dell'escursionismo di montagna, mediante accompagnamento e insegnamento basilico delle tecniche
3. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network, anche attraverso l'ammodernamento del Sito internet istituzionale.

SVILUPPO DELLE PROPOSTE

1. Formulazione e realizzazione di un supporto tecnico a sostegno della divulgazione della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività sulla neve, in particolare all'utilizzo dei dispositivi di autosoccorso

Obiettivi

Al fine di diffondere un corretto approccio alle tecniche, prima azione per importanza circa la prevenzione di incidenti per i fruitori, in continuità dell'azione 1 del Promo 2018, verrà realizzato il secondo supporto tecnico da condividere e diffondere per i fruitori, in particolare nell'ambiente montano innevato, in attuazione alle indicazioni contenute nella L.R. 26/2014, comprese quelle sulla dotazione ed utilizzo dei sistemi di autosoccorso in caso di pericolo di valanghe.

Obiettivo del supporto tecnico è che l'impeccabilità dell'attrezzatura non esime gli utilizzatori dal conoscere tutte le tecniche e gli atteggiamenti necessari per un corretto approccio alle attività della montagna, con lo scopo di diffondere l'approccio innovativo verso la fruizione degli ambienti montani in generale e verso la promozione di una consapevolezza dell'utente circa il tema delicato della sicurezza in particolare.

Cronoprogramma dell'iniziativa

- L'elaborazione dei contenuti del supporto tecnico verrà realizzata entro il mese di aprile.

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

15 Guide Alpine

Tipologia e risultati da raggiungere

Formulazione e realizzazione del supporto tecnico riguardante i dispositivi di protezione per l'autosoccorso in valanga e il loro utilizzo, con particolare riguardo alle tecniche di sicurezza e autoprotezione.

Costi

Guide Alpine	96 h (+ 96 h di valorizzazione)	€ 6.432
Progettazione e coordinamento	32 h (+ 32 h di valorizzazione)	€ 2.144
Costi di segreteria		€ 1.000
Totale costi Promo - Punto 1		€ 9.576

2. Realizzazione di escursioni promozionali in ambiente con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza dell'escursionismo di montagna mediante accompagnamento e insegnamento basilico delle tecniche

Obiettivi

Al fine di diffondere un corretto approccio con l'ambiente montano, questa azione sarà volta a promuovere, con varie iniziative destinate a tutti gli appassionati di montagna l'escursionismo, con finalità di approfondire la conoscenza dell'ambiente montano Lombardo nelle sue più interessanti peculiarità, quali la bellezza paesaggistica, la storia e l'evoluzione delle popolazioni alpine, la scoperta della ricca fauna e degli ambienti forestali e botanici, sempre con un occhio di riguardo al corretto approccio sia nei confronti dell'ambiente naturale che della sicurezza.

Per l'iniziativa verrà utilizzato anche il supporto tecnico realizzato con il Promo 2018 "Supporto tecnico – didattico escursionismo e arrampicata".

Le escursioni verranno realizzate in collaborazione con Assorifugi, in quanto abbineranno ad ogni escursione il raggiungimento e/o superamento di un rifugio, e quindi avranno come obiettivo anche la conoscenza dei rifugi alpini, in quanto patrimonio importante sul territorio regionale; le escursioni si svolgeranno in aree dove sono presenti queste strutture.

Le escursioni saranno guidate da Accompagnatori di media Montagna e Guide alpine.

Cronoprogramma dell'iniziativa

Uscite previste: 20

Periodo previsto: Giugno/Settembre

Date e luoghi verranno concordati successivamente con la D.G. Sport e Giovani

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

40 professionisti tra Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti Guida e Guide alpine. Mediamente per ogni uscita saranno incaricati di accompagnare i gruppi di escursionisti n. 2 professionisti regolarmente iscritti all'albo/elenco del Collegio regionale.

Il numero di professionisti potrà variare in funzione del numero di iscritti ad ogni escursione.

Si prevede il lancio dell'iniziativa d'intesa con Regione Lombardia (per es. lancio sui social, conferenza stampa con Assessore, presenza dell'Assessore agli eventi in ambiente).

Tipologia e numero stimato dei destinatari delle iniziative e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta agli utenti escursionisti della Lombardia e conta di raggiungere almeno 800 persone nell'arco dei 20 appuntamenti.

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Costi

AMM – AGA – GA	160 h (+160 h di valorizzazione)	€ 10.720
Progettazione e coordinamento	26 h (+26 h di valorizzazione)	€ 1.742
Costi di segreteria		€ 2.000
Totale costi Promo - Punto 2		€ 14.462

3. Azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network; ammodernamento del Sito internet istituzionale

L'obiettivo è di adeguare e potenziare gli strumenti di comunicazione del Collegio, al fine di rendere efficace e mirata la comunicazione e il coinvolgimento degli utenti delle iniziative attivate dal Collegio, raggiungere una più vasta platea di appassionati del settore, anche per promuovere gli eventi del Promo e la figura professionale della Guida alpina e dell'Accompagnatore di media Montagna. L'intento è quello di raggiungere anche un pubblico non direttamente coinvolto nello svolgimento degli eventi ed interventi descritti negli altri punti del presente programma.

Marketing

Realizzazione di un piano di marketing annuale, con calendarizzazione sia di campagne a supporto degli eventi del Promo sia di campagne di brand awareness per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna. Le azioni di marketing, realizzate sui social network, porteranno anche alla profilazione del target di riferimento di Guide alpine e Accompagnatori di media Montagna.

Comunicazione

Per il pieno successo dell'intero programma di promozione il Collegio Guide Alpine Lombardia propone di avvalersi di un professionista che rediga un piano di comunicazioni alla stampa sugli eventi del programma e su tematiche di cultura generale della montagna in modo da creare un data base da cui attingere immagini social friendly utili alla pianificazione del piano editoriale.

Di seguito le azioni coordinate:

- Ufficio stampa per la gestione di tutta la comunicazione, sia rivolta alla stampa (cartacea, web, tv e radio), sia relativa alle azioni di marketing in capo a giornalista + coordinamento con Guida Alpina
- Social media manager (Facebook e Instagram) che agirà in coordinamento con l'ufficio stampa e Guida alpina con i seguenti obiettivi specifici:
 - Revisione dell'editing della pagina facebook del Collegio Guide Alpine Lombardia;
 - Creazione di un nuovo canale su Instagram per le Guide Alpine della Lombardia e definizione di una visual identity aggiornata e in linea con le tendenze editoriali dei social network;



- Profilazione degli utenti e del target di prodotti/servizi che le Guide Alpine Lombardia promuovono;
- Aumento della brand awareness delle pagine ed i followers;
- Creazione di una Community reale sui social (rete per la divulgazione dei contenuti);
- Realizzazione di campagne social *ad hoc* per la promozione degli eventi del Collegio Guide Alpine Lombardia anche attraverso l'individuazione di adeguati portali e canali collaterali.

Ammodernamento del sito internet istituzionale

Programmazione e ammodernamento del sito internet istituzionale attraverso il coinvolgimento di professionisti del settore, che preveda il completo adeguamento alle norme di privacy e sicurezza dei dati, e l'implementazione di nuovi servizi rivolti al pubblico (per es. la possibilità di iscrizioni online agli eventi, l'utilizzo di mailing list massive).

Cronoprogramma dell'iniziativa

- Implementazione del sito internet del Collegio Guide alpine Lombardia
- Piano di comunicazione tramite ufficio stampa con particolare attenzione agli eventi del presente programma e alla promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna
- Piano di marketing per la promozione annuale delle figure professionali e mirata agli eventi del presente Promo
- Gestione social (Facebook e Instagram)
- Azioni di ufficio stampa
- Azioni di marketing tramite social network

Risultati attesi:

- Una media di 3 campagne social sponsorizzate al mese più 1 o 2 post a settimana da stabilirsi in base alle tendenze del momento e ai materiali acquisiti
- A ottobre 2019 verrà rilasciata una mailing list di contatti profilati grazie alle iscrizioni agli eventi del Punto 2

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

- 1 Professionista Social media Marketing
- 1 Professionista comunicazione
- 1 Web master
- 1 Professionista Gestione GDPR
- 1 Guida Alpina per coordinamento con ufficio stampa e marketing e fornitura dei materiali fotografici ad uso delle campagne di marketing

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Costi

Professionista GDPR + Web Master	€ 2.000
Social Media manager e costo campagne di marketing	€ 12.000
Giornalista addetto ad ufficio stampa e contenuti redazionali	€ 6.000
Guida Alpina per coordinamento con ufficio stampa e marketing e fornitura dei contenuti fotografici ad uso delle campagne di marketing 90 h (+ 90 h di valorizzazione)	€ 6.030
Totale costi Promo – Punto 3	€ 26.030



Quadro economico riassuntivo

1. Formulazione e realizzazione del supporto tecnico	€ 9.576
2. Promozione della conoscenza dell'escursionismo	€ 14.462
3. Marketing - Promozione - Sito e ufficio stampa	€ 26.030
Costo complessivo programma di Promozione 2019	€ 50.068

Contributo valorizzazione Guide alpine (404 h)	€ 27.068
Costo complessivo Programma di promozione 2019 con contributo	€ 77.136